**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ВЕСЬЕГОНСКОГО РАЙОНА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

 г. Весьегонск

\_\_.\_\_.2011 №

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменений в решениеСобрания депутатов Весьегонскогорайона от 20.02.2009 № 408 |  |

В целях приведения Правил распространения наружной рекламы в Весьегонском районе в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Собрание депутатов Весьегонского района **решило**:

1. Внести изменения в Приложение к Правилам распространения наружной рекламы в Весьегонском районе, утвержденным решением Собрания депутатов Весьегонского района от 20.02.2009 № 408, изложив его в следующей редакции (прилагается).
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Весьегонская жизнь»
3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

 Глава района: А.В. Пашуков

Приложение к решению

Собрания депутатов Весьегонского района

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 № \_\_\_\_

Приложение

к Правилам распространения наружной

рекламы в Весьегонском районе

Размер платы

за распространение наружной рекламы в Весьегонском районе

 Размер платы по договору на распространение наружной рекламы путем установки средств (конструкций) наружной рекламы на землях общего пользования, объектах благоустройства Весьегонского района, а также находящихся в муниципальной собственности зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах определяется в зависимости от общей площади плоскостей средства (конструкции) наружной рекламы, предназначенных для размещения изображений, зоны ее размещения и устанавливается по следующей формуле:

 **С = Б х S х Кп х Ки**

где

**С** – сумма платы за год по договору, руб.;

**Б** – базовая ставка за один квадратный метр площади в размере 100.0 (Сто) рублей для афишных тумб и 400.0 (Четыреста) рублей в остальных случаях, без учета НДС;

**S** – общая площадь плоскостей средства (конструкции) наружной рекламы, предназначенных для размещения на них рекламных изображений, кв.м.;

**Кп** – поправочный коэффициент, зависящий от зоны размещения рекламного средства (конструкции):

а) зона № 1 – 1.5 (охранные зоны памятников истории и культуры);

б) зона № 2 – 1.0 (центральные зоны городского и сельских поселений);

в) зона № 3 – 0.7 (иные зоны размещения наружной рекламы);

**Ки** – коэффициент инфляции, определяемый по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по индексу потребительских цен по полному кругу товаров и услуг по Тверской области (по состоянию на 01.01.2011 Ки = 1.0). **Ки** в цифровом выражении утверждается ежегодно постановлением администрации Весьегонского района.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_