СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ВЕСЬЕГОНСКОГО РАЙОНА

## ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

г. Весьегонск

19.08.2011 № 278

|  |
| --- |
| О согласовании долгосрочной целевой программы муниципального образования Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы» |

Заслушав информацию зам.главы администрации Весьегонского района А.А. Ермошина

Собрание депутатов Весьегонского района решило:

1. Согласовать долгосрочную целевую программу муниципального образования Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Глава района А.В. Пашуков

|  |
| --- |
|  |

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕСЬЕГОНСКОГО РАЙОНА

## ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Весьегонск

2011 №

|  |
| --- |
| Об утверждении долгосрочной целевой программы муниципального образования Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы» |

В целях создания условий для устойчивого развития бытового обслуживания населения

постановляю:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу муниципального образования Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Весьегонская жизнь».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Глава администрации района И.И.Угнивенко

|  |
| --- |
|  |

**УТВЕРЖДЕНА**

**постановлением администрации**

**Весьегонского района**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_**

**Долгосрочная целевая программа муниципального образования**

**Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг**

**на 2011-2013 годы»**

2011 год

**Паспорт**

**долгосрочной целевой программы муниципального образования**

**Тверской области «Весьегонский район» «Развитие бытовых услуг**

**на 2011-2013 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование долгосрочной целевой программы | Программа муниципального образования «Весьегонский район»  «Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы»  (далее Программа) |
| Дата утверждения программы | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 |
| Заказчик Программы | Администрация Весьегонского района |
| Основные разработчики Программы | Администрация Весьегонского района |
| Стратегическая цель Программы: | создание условий по обеспечению устойчивого развития бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения населения муниципального образования бытовыми услугами в широком спектре и по доступным ценам. |
| Задачи Программы: | - создание условий для развития конкуренции в сфере бытового обслуживания;  -обеспечение территориальной доступности бытовых услуг;  - создание условий для привлечения инвесторов и реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов бытового обслуживания и реконструкцию существующих объектов;  - повышение уровня и качества бытового обслуживания населения;  - увеличение числа рабочих мест в сфере бытовых услуг;  - информационное обеспечение участников отрасли бытового обслуживания. |
| Сроки реализации Программы | 2011 – 2013 годы |
| Объемы и источники финансирования (по годам и в разрезе кодов разделов функциональной классификации расходов бюджета) | Программа финансируется в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2011-2013 годы» |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | - количество конкурентоспособных предприятий и организаций в 2013 году к уровню 2010 года увеличится на 10 %;  - доля конкурентоспособных предприятий и организаций в общем количестве предприятий и организаций бытового обслуживания в 2013 году составит 60 % против 30 % в 2010 году;  - степень удовлетворенности населения бытовыми услугами в 2013 году составит 60 % против 30 % в 2010 году;  - прирост видов бытовых услуг, предоставляемых населению, в 2013 году к уровню 2010 года составит 30 %;  - количество приемных пунктов, предоставляющих бытовые услуги в сельской местности, в 2013 году к уровню 2010 года увеличится на 10 %;  - прирост физических объемов бытовых услуг населению в сопоставимых ценах в 2013 году к уровню 2010 года составит 30%;  - занятость населения в сфере бытовых услуг в 2013 году к уровню 2010 года увеличится на 10%. |
| Основные механизмы реализации Программы | Описание подходов к выполнению мероприятий Программы. |
| Основные механизмы мониторинга реализации Программы | Муниципальный заказчик – координатор Программы организует работу исполнителей мероприятий Программы по реализации Программы и подготовке необходимых материалов для своевременного и правильного составления отчетности.  В течение всего периода реализации Программы осуществляется полугодовой и годовой мониторинги реализации Программы. |

**I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программными методами.**

На территории муниципального образования действует 16 предприятий и организации бытового обслуживания, оказывающих более 8 видов услуг населению:

-ремонт и пошив обуви – 2

-ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи - 1

-ремонт и техническое обслуживание транспортных средств- 3

-ремонт, строительство жилья и других построек - 0

-ремонт и изготовление мебели - 0

-ремонт бытовой техники – 1

- услуги бань и душевых - 2

-химчистка и крашение - 0

-услуги прачечных- 0

-фото услуги – 2

-услуги парикмахерских – 3

-ритуальные услуги – 2

-прочие виды бытовых услуг – 0

В муниципальном образовании не оказываются следующие виды бытовых услуг: ремонт, строительство жилья и других построек; ремонт и изготовление мебели; химчистка и крашение; услуги прачечных.

Количество предприятий и организаций бытового обслуживания в муниципальном образовании в 2010 году по отношению к уровню прошлого года не изменилось.

Объем реализации бытовых услуг в 2010 году в сопоставимых ценах по сравнению с 2009 годом возрос на 7,1%.

Анализ состояния и тенденций развития бытового обслуживания в муниципальном образовании выявил ряд важных проблем, требующих системного решения программными методами в текущей и среднесрочной перспективе:

- обеспечение ценовой доступности бытовых услуг для всех социальных групп населения. Формированию эффективной конкурентной среды, способствующей снижению цен и повышению уровня обслуживания населения, препятствует недостаточное количество предприятий бытового обслуживания населения;

- территориальная доступность предприятий и организаций, предоставляющих бытовые услуги в муниципальном образовании. Потребление бытовых услуг населением в сельской местности и их ассортимент значительно меньше, чем в городе;

- недостаточная обеспеченность предприятий и организаций бытового обслуживания профессиональными кадрами;

- недостаточное информирование населения о проводимой государственной политике в сфере бытового обслуживания.

Комплексное решение указанных проблем возможно через разработку и реализацию Программы муниципального образования по развитию бытовых услуг на 2011- 2013 годы.

Приоритетными направлениями развития бытовых услуг муниципального образования являются:

- создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов бытового обслуживания и реконструкцию существующих объектов;

- оптимизация размещения объектов бытового обслуживания;

- поддержка предприятий и организаций, осуществляющих бытовое обслуживание в сельской местности;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания;

- информационное обеспечение в сфере бытового обслуживания;

- содействие кадровому обеспечению в сфере бытового обслуживания (профессиональное образование и повышение квалификации).

Программа муниципального образования по развитию бытовых услуг на 2011-2013 годы поддерживает основные цели стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Реализация Программы позволит обеспечить качественно новый, социально ориентированный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли бытового обслуживания, расширению перечня предоставляемых услуг, позволит создать новые рабочие места, гарантированно обеспечить значительную часть поступлений в бюджет.

**II. Основные цели и тактические задачи Программы**

**Стратегическая цель Программы:** создание условий по обеспечению устойчивого развития бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения населения муниципального образования бытовыми услугами в широком спектре и по доступным ценам.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели к достижению стратегической цели | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Доля конкурентоспособных предприятий и организаций в общем количестве предприятий и организаций бытового обслуживания. | % | 30 | 45 | 60 |
| Степень удовлетворенности населения бытовыми услугами. | % | 30 | 50 | 60 |

**Тактическая задача 1.** Создание условий для развития конкуренции.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель решения  задачи 1 | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Прирост физических объемов бытовых услуг населению. | % | 10 | 20 | 30 |
| Увеличение количества конкурентоспособных предприятий и организаций. | % | 5 | 10 | 15 |
| Количество видов бытового обслуживания. | ед. | 8 | 10 | 12 |

**Мероприятие 1.1.** Проведение мониторинга развития бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 1.1. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Ежемесячное/ежеквартальное наличие информации о ситуации в сфере бытовых услуг (количество предприятий бытового обслуживания, объем бытовых услуг, цены на бытовые услуги и т.д.). | да/нет | да | да | да |

**Мероприятие 1.2.** Ведение реестра хозяйствующих субъектов, предоставляющих бытовые услуги населению.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 1.2. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество предприятий и организаций бытового обслуживания, внесенных в реестр. | ед. | 9 | 11 | 14 |

**Мероприятие 1.3.** Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 1.3. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество созданных малых и средних предприятий бытового обслуживания. | ед. | 1 | 2 | 3 |

**Мероприятие 1.4.** Развитие социально-ориентированных предприятий и организаций бытового обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 1.4. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество созданных социально-ориентированных предприятий бытового обслуживания. | ед. | 1 | 2 | 3 |

**Тактическая задача 2.** Обеспечение территориальной доступности бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель решения задачи 2 | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Степень удовлетворенности населения доступностью предприятий и организации бытового обслуживания. | % | 30 | 50 | 60 |

**Мероприятие 2.1.** Проведение мониторинга территориальной доступности бытовых услуг для населения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 2.1. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Ежемесячное наличие информации по территориальной доступности бытовых услуг для населения. | да/нет | да | да | да |

**Мероприятие 2.2.** Формирование схемы оптимального размещения предприятий бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность бытовых услуг для населения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель эффективности  к мероприятию 2.2. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Наличие схемы оптимального размещения предприятий бытового обслуживания. | да/нет | да | да | да |

**Мероприятие 2.3.** Оказание финансовой поддержки организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, предоставляющим бытовые услуги в сельских населенных пунктах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели выполнения  мероприятия 2.3. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1. Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих бытовые услуги в сельских населенных пунктах, получивших финансовую поддержку. | ед. | 1 | 1 | 1 |
| 2. Объем финансирования организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в сельских населенных пунктах. | руб. | в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2011-2013 годы» | | |

**Тактическая задача 3.** Повышение уровня и качества бытового обслуживания населения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель решения задачи 3 | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Прирост видов бытовых услуг, предоставляемых населению. | % | 12,5 | 22,2 | 27,3 |

**Мероприятие 3.1.** Организация и проведение выставок, ярмарок, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок муниципального образования передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения, формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 3.1. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество проведенных выставок, ярмарок, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения. | ед. | 1 | 2 | 2 |

**Мероприятие 3.2.** Повышение квалификации работников бытового обслуживания в учебных заведениях района/области.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 3.2. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество работников бытового обслуживания, прошедших курсы повышения квалификации. | чел. | 3 | 4 | 5 |

**Мероприятие 3.3.** Организация и проведение праздника «День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 3.3. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню работников торговли, бытового обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства. | Да/нет | да | да | да |

**Тактическая задача 4.** Увеличение числа рабочих мест в сфере бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели решения  задачи 4 | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Увеличение занятости населения в сфере бытовых услуг. | % | 5 | 7 | 10 |
| Создание новых рабочих мест. | ед. | 1 | 3 | 5 |

**Мероприятие 4.1.** Изучение состояния обеспеченности кадрами в сфере бытовых услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 4.1. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Ежегодное наличие информации об обеспеченности кадрами в сфере бытовых услуг. | да/нет | да | да | да |

**Мероприятие 4.2.** Организация профессионального обучения из числа безработных граждан по востребованным специальностям в сфере бытового обслуживания (согласно программам занятости населения).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 4.2. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество безработных граждан, получивших профессиональное образование по востребованным специальностям в сфере бытового обслуживания. | чел. | 2 | 2 | 2 |

**Тактическая задача 5.** Информационное обеспечение участников отрасли бытового обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель решения  задачи 5 | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Процент опрошенного населения в ходе социологического исследования, которое информировано о деятельности администрации муниципального образования в сфере бытового обслуживания. | % | 5 | 5 | 5 |

**Мероприятие 5.1.** Оказание методической и консультационной помощи предприятиям и организациям бытового обслуживания по вопросам действующего законодательства. Информирование предприятий и организаций бытового обслуживания о формах государственной поддержки.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 5.1. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество консультаций. | ед. | 5 | 7 | 10 |

**Мероприятие 5.2.** Наличие на сайте муниципального образования раздела, посвященного бытовому обслуживанию населения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 5.2. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество просмотров раздела сайта. | ед. | 15 | 20 | 30 |

**Мероприятие 5.3.** Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с руководителями предприятий и организаций бытового обслуживания по проблемным вопросам развития бытовых услуг и их освещение в средствах массовой информации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель выполнения  мероприятия 5.3. | Ед. изм. | 2011 | 2012 | 2013 |
| Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов. | ед. | 1 | 2 | 3 |

**III. Срок реализации Программы**

Программа реализуется в 2011-2013 годах.

**IV. Общий объем ресурсов, необходимых для реализации Программы и его обоснование**

Финансирование мероприятий Программы осуществляется в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2011-2013 годы» за счет средств муниципального бюджета.

**V. Механизм реализации Программы**

Администрация муниципального образования, как муниципальный заказчик-координатор программы, осуществляет управление реализацией ДЦП и организует деятельность в соответствии с порядком, установленным постановлением администрации муниципального образования «Весьегонский район».

В реализации ДЦП участвует отдел по экономике и защите прав потребителей администрации Весьегонского района.

Управление Программой осуществляется в течение всего периода ее реализации и направлено на выполнение предусмотренных программных мероприятий и достижение плановых значений показателей Программы.

**VI. Механизм мониторинга реализации Программы**

Муниципальный заказчик – координатор Программы организует работу исполнителей мероприятий Программы по реализации Программы и подготовке необходимых материалов для своевременного и правильного составления отчетности.

Исполнители Программы представляют муниципальному заказчику – координатору Программы полугодовые отчеты в срок не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, ежегодные отчеты – в срок не позднее 20 января года, следующего за отчетным.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые показатели эффективности реализации Долгосрочной целевой программы муниципального образования Тверской области "Весьегонский район" "Развитие бытовых услуг на 2011-2013 годы"** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цели и показатели ДЦП, задачи, мероприятия и их показатели ВЦП | Муници-пальные заказчики, ответствен-ные за реализацию меропри-ятий | Ед.изм. | Методика расчета | Источник информации | Периодич-ность сбора | Год N, 2011 | Год (N+1), 1-й год планового периода | Год( N+2) 2-й год планового периода | Целевое значение | |
| значение | год достиж. |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| ВСЕГО: |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Стратегическая цель: создание условий по обеспечению устойчивого развития бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения населения муниципального образования бытовыми услугами в широком спектре и по доступным ценам. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Доля конкурентоспособных предприятий и организаций в общем количестве предприятий и организаций бытового обслуживания. |  | % | Указывается расчет администрации МО | Расчет администрации МО | Ежегодно | 30 | 45 | 60 | 60 | 2013 |
| Показатель 2. Степень удовлетворенности населения бытовыми услугами. |  | % | Методика социологического опроса | Данные социологического опроса | Ежегодно | 30 | 50 | 60 | 60 | 2013 |
| Тактическая задача 1. Создание условий для развития конкуренции. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Прирост физических объемов бытовых услуг населению. |  | % | Статистический расчет | Статистика | Ежегодно | 10 | 20 | 30 | 30 | 2013 |
| Показатель 2. Увеличение количества конкурентоспособных предприятий и организаций. |  | % | Кол-во предприятий в текущем или плановом периоде/ кол-во предприятий в предыдущем периоде х100 | Расчет администрации МО | Ежегодно | 5 | 10 | 15 | 15 | 2013 |
| Показатель 3. Количество видов бытового обслуживания. |  | ед. | Число открытых видов бытового обслуживания (для отдельных МО) | Учет администрации МО | Ежегодно | 8 | 10 | 12 | 12 | 2013 |
| Мероприятие 1.1.Проведение мониторинга развития бытовых услуг. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Ежемесячное/ежеквартальное наличие информации о ситуации в сфере бытовых услуг (количество предприятий бытового обслуживания, объем бытовых услуг, цены на бытовые услуги и т.д.). |  | да/нет | Указывается расчет администрации МО | Данные администрации МО | Ежегодно | да | да | да | да | 2013 |
| Мероприятие 1.2. Ведение реестра хозяйствующих субъектов, предоставляющих бытовые услуги населению. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество предприятий и организаций бытового обслуживания, внесенных в реестр. |  | ед. | Число предприятий и организаций в реестре | Учет администрации МО | Постоянно | 9 | 11 | 14 | 14 | 2013 |
| Мероприятие 1.3. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере бытовых услуг. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество созданных малых и средних предприятий бытового обслуживания. |  | ед. | Число созданных малых и средних предприятий бытового обслуживания | Учет администрации МО | Ежегодно | 1 | 2 | 3 | 6 | 2013 |
| Мероприятие 1.4. Развитие социально-ориентированных предприятий и организаций бытового обслуживания. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество созданных социально-ориентированных предприятий бытового обслуживания. |  | ед. | Число созданных социально-ориентированных предприятий бытового обслуживания | Учет администрации МО | Ежегодно | 1 | 2 | 3 | 6 | 2013 |
| Тактическая задача 2. Обеспечение территориальной доступности бытовых услуг. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  |  | 2013 |
| Показатель 1. Степень удовлетворенности населения доступностью предприятий и организаций бытового обслуживания. |  | % | Методика социологического опроса | Данные социологического опроса | Ежегодно | 30 | 50 | 60 | 60 | 2013 |
| Мероприятие 2.1. Проведение мониторинга территориальной доступности бытовых услуг для населения. |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1.Ежемесячное наличие информации по территориальной доступности бытовых услуг для населения. |  | да/нет | Месторасположение предприятий и организаций бытового обслуживания. | Данные администрации МО | Ежемесячно | да | да | да | да | 2013 |
| Мероприятие 2.2. Формирование схемы оптимального размещения предприятий бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность бытовых услуг для населения. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Наличие схемы оптимального размещения предприятий бытового облсуживания. |  | да/нет | Схема оптимального размещения предприятий бытового обслуживания | Данные администрации МО | Ежемесячно | да | да | да | да | 2013 |
| Мероприятие 2.3.Оказание финансовой поддержки организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, предоставляющим услуги в сельских населенных пунктах. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих бытовые услуги в сельских населенных пунктах, получивших финансовую поддержку. |  | ед | Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших финансовую поддержку. | Учет админитрации МО | Ежегодно | 1 | 1 | 1 | 3 | 2013 |
| Показатель 2.Объем финансирования организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в сельских населенных пунктах. |  | руб. | Объем финансирования | Данные администрации МО | Ежегодно | в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2011-2013 годы» | | |  | 2013 |
| Тактическая задача 3. Повышение уровня и качества бытового обслуживания населения. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Прирост видов бытовых услуг, предоставляемых населению. |  | % | Указывается расчет администрации МО | Расчет администрации МО | Ежегодно | 12,5 | 22,2 | 27,3 | 27,3 | 2013 |
| Мероприятие 3.1. Организация и проведение выставок, ярмарок, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок муниципального образования передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения, формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере бытовых услуг. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество проведенных выставок, ярмарок, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения. |  | ед. | По плану работы | Данные администрации МО | Ежегодно | 1 | 2 | 2 | 5 | 2013 |
| Мероприятие 3.2. Повышение квалификации работников бытового обслуживания в учебных заведениях района/области. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Покатель1. Количество работников бытового обслуживания, прошедших курсы повышения квалификации. |  | чел. | По плану проведения курсов повышения квалификации | Данные администрации МО | Ежегодно | 3 | 4 | 5 | 12 | 2013 |
| Мероприятие 3.3. Организация и проведение праздника "День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства" |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню работников торговли, бытового обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства. |  | да/нет | Проведение мероприятий | Данные администрации МО | Ежегодно | да | да | да | да | 2013 |
| Тактическая задача 4. Увеличение числа рабочих мест в сфере бытовых услуг**.** |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Увеличение занятости населения в сфере бытовых услуг. |  | % | Указывается расчет администрации МО | Данные администрации МО | Ежегодно | 5 | 7 | 10 | 10 | 2013 |
| Показатель 2. Создание новых рабочих мест. |  | ед. | Количество созданных рабочих мест | Данные администрации МО | Ежегодно | 1 | 3 | 5 | 9 | 2013 |
| Мероприятие 4.1. Изучение состояния обеспеченности кадрами в сфере бытовых услуг. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Ежегодное наличие информации об обеспеченности кадрами в сфере бытовых услуг. |  | да/нет | Указывается расчет администрации МО | Данные администрации МО | Ежегодно | да | да | да | да | 2013 |
| Мероприятие 4.2. Организация профессионального обучения из числа безработных граждан по востребованным специальностям в сфере бытового обслуживания. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Покатель 1. Количество безработных граждан, получивших профессиональное образование по востребованным специальностям в сфере бытового обслуживания. |  | чел. | Программа занятости населения | Данные администрации МО/службы занятости населения | Ежегодно | 2 | 2 | 2 | 6 | 2013 |
| Тактическая задача 5. Информационное обеспечение участников отрасли бытового обслуживания. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  |  | Х |
| Показатель 1. Процент опрошеного населения в ходе социологического исследования, которое информировано о деятельности администрации муниципального образования в сфере бытового обслуживания. |  | % | Методика социологического опроса | Данные социологического опроса | Ежегодно | 5 | 5 | 5 | 5 | 2013 |
| Мероприятие 5.1.Оказание методической и консультационной помощи предприятиям и организациям бытового обслуживания по вопросам действующего законодательства. Информирование предприятий и организаций бытового обслуживания о формах государственной поддержки. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество консультаций. |  | ед. | Количество консультаций | Учет администрации МО | Постоянно | 5 | 7 | 10 | 22 | 2013 |
| Мероприятиятие 5.2. Наличие на сайте администрации муниципального образования раздела, посвященного бытовому обслуживанию населения. |  | руб. | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х |
| Показатель 1. Количество просмотров раздела сайта. |  | ед. | Количество просмотров сайта | Учет администрации МО | Ежегодно | 15 | 20 | 30 | 65 | 2013 |
| Мероприятие 5.3. Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с руководителями предприятий и организаций бытового обслуживания по проблемным вопросам развития бытовых услуг и их освещение в средствах массовой информации. |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Показатель 1. Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов. |  | ед. | По плану работы | Данные администрации МО | Ежегодно | 1 | 2 | 3 | 6 | 2013 |