Приложение 1

к постановлению администрации

Весьегонского района

от 03.04.2017 № 124

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭСКИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ,**

**ПРОПАГАНДИРУЮЩЕЙ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ОТКАЗ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ**

Конкурс социальной рекламы проводится в соответствии с реализуемой муниципальной программой «Обеспечение правопорядка и безопасности населения Весьегонского района» на 2017-2019 годы, утвержденной постановлением администрации Весьегонского района от 31.12.2016 №456.

Цель конкурса: привлечение общественного внимания к социально значимой проблеме, формирование здорового образа жизни, изменение отношения общества к проблемам своего здоровья, в долгосрочной перспективе-создание новых социальных ценностей и норм поведения.

Задачи конкурса:

1. Привлечение внимания широкой аудитории к актуальной социальной проблеме и путям ее решения
2. Предоставление возможности творческого высказывания по важнейшей социальной проблеме нашего общества.
3. Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.
4. Повышение качества социальной рекламы путем представления новых подходов и идей авторов разных муниципальных образований Весьегонского района Тверской области.
5. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса на лучший эскиз социальной рекламы, пропагандирующей здоровый образ жизни и отказ от употребления психоактивных вещества, требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Организатором конкурса является администрация Весьегонского района.

Официальным информационным партнером газете «Весьегонская жизнь».

Организационный комитет конкурса (состав оргкомитета в приложении 3): обеспечивает публикацию сообщений об объявлении конкурса и освещение хода конкурса в газете «Весьегонская жизнь», организует прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе, организует прием конкурсных материалов, обеспечивает их сохранность, систематизирует и формирует для оценки жюри.

6.Участие в конкурсе могут принять все желающие- физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), юридические лица и организации. В конкурсе имеют право принимать участие все граждане РФ.

Возрастные рамки – от 14 лет до 25 лет; от 25 лет и старше

Регистрация и предоставление необходимых документов-обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

7.Номинации и требования к подготовке конкурсных работ.

* 1. Конкурс проводится в номинации социальный плакат.

7.2.Технические требования к работам :работы принимаются в сопровождении заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему положению (скан-копия с подписью участника), согласия на обработку персональных данных по форме согласно приложению 2 к настоящему положению (скан-копия с подписью участника). Заполненная заявка на участие в конкурсе и работа предоставляются в отдел по работе с молодёжью и спорту администрации Весьегонского района по адресу: Весьегонск, ул. Коммунистическая, д.16, каб.32 (тел.848(264)21350) или высылаются на электронный адрес: adm@vesyegonsk.ru в виде архива RAR или ZIP.

Требования к конкурсным работам:

Бумажный носитель : рисунок в формате листа А4

Электронный формат: макет плаката должен быть предоставлен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300dpid в формате JPEG/TIFFи обязательно в CorelDRAW. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

1. Организационный комитете конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не отвечающие техническим требованиям.
	1. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству РФ (федеральный закон от 13.03.2006 №38 «О рекламе» в редакции от 08.03.2015)

Текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.д.

Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

* 1. В работах, предоставляемых на конкурс, не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, упоминания политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,

Изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающих достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна, графические изображения, фотографии и видео ролики (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

* 1. По номинации конкурса возможны следующие тематические направления:
	2. «Здоровая Россия», «Скажи «Стоп!» вредным привычкам», «Движение-жизнь», «Пока не поздно», «0:5:30, где 0-вредные привычки, 5- ежедневно овощей либо фруктов, 30 минут двигательной активности ежедневно» и т.п.
	3. Принятые к участию в конкурсе работы организатор имеет право размещать в местах, определенных схемой размещения рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и в полиграфической продукции по своему усмотрению, использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.
1. Жюри конкурса: члены антинаркотической комиссии Весьегонского района
	1. Состав жюри конкурса утверждается данным положением.
	2. Жюри оценивает работы на закрытом заседании по 5-бальной системе.

Критерии оценки: -авторский подход; глубина эмоционального воздействия; качество выполнения; наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи; отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию; доступность восприятия.

1. Сроки проведения конкурса.
	1. Конкурс проводится с 12 апреля по 2017 года по 20.06.2017 года.
	2. Прием заявок на участие в конкурсе и работ будет проводиться с 12 апреля по 12 июня 2017 года.
	3. Отбор и оценка конкурсных работ будет проходить с 13июняпо 20 июня 2017 года.
	4. Подать заявку для участия в конкурсе можно следующим образом:

 Отправить на адрес :adm@vesyegonsk.ru, либо лично в организационный комитет по адресу: г. Весьегонск, ул. Коммунистическая, д.16 (администрация Весьегонского района), кабинет 32.

Образец пакета документов размещен на сайте администрации Весьегонского района

1. Награждение победителей будет проходить в День города и района.
2. Дополнительные положения.
	1. Авторы работ предоставляют организатору конкурса право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае публикации или показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих на рекламных носителях, несут авторы работ.
	2. Материалы, предоставленные на конкурс, возврату не подлежат.

Финансирование конкурса осуществляется по муниципальной программе «Обеспечение правопорядка и безопасности населения Весьегонского района» на 2017-2019 годы.

Приложение 1

к Положению о конкурсе на лучший эскиз

 социальной рекламы, пропагандирующей

 здоровый образ жизни и отказ от

 употребления психоактивных веществ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучший эскиз социальной рекламы,

пропагандирующей здоровый образ жизни и отказ от употребления психоактивных веществ

1. Участник конкурса-ФИО (юридическое лицо, общественная организация)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Возраст участника конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Тема конкурсной работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Название работы, файла (при предоставлении работы в электронном виде)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Дата подачи заявки в организационный комитет конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. О конкурсе социальной рекламы узнал(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к Положению о конкурсе на лучший эскиз

социальной рекламы, пропагандирующей

здоровый образ жизни и отказ от

употребления психоактивных веществ

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 года

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(когда и кем выдан)

Проживающий (ая) по адресу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим даю свое согласие на обработку администрацией Весьегонского района моих персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах. Согласие дается мною для участия в конкурсе социальной рекламы с последующим художественным оформлением пространства г. Весьегонска Тверской области и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, место работы/учебы, должность, контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, дата рождения, образование, увлечения. Настоящее согласие предоставляется для осуществления любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства. В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Срок действия согласия 1 год

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись ФИО лица, давшего согласие

Приложение 2

к постановлению администрации

Весьегонского района

от 03.04.2017 № 124

Организационный комитет

1. Живописцева Екатерина Анатольевна, зам. главы администрации Весьегонского района
2. Лисенков Сергей Владимирович, управляющий делами администрации Весьегонского района
3. Карагулов Солавдин Абувович, заведующий отделом по работе с молодежью и спорту
4. Лопаткина Ирина Юрьевна, секретарь антинаркотической комиссии Весьегонского района