|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2к письму от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Рекомендации к организации процесса информирования потенциальных участников Форума ПФО «iВолга» в 2020 году

Приложение 2.1

**Рекомендации по организации процесса информирования потенциальных участников смены «Наша Победа» Молодежного форума ПФО
«iВолга» в 2020 году**

**Целевая аудитория смены (потенциальные резиденты и зрители):**

Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), обладающие следующими чертами:

- проактивность;

- мотивация к совершенствованию используемых форм и методов работы (в сфере патриотической работы);

- стремление к повышению качества содержания патриотической работы;

- стремление включиться в реализацию патриотической деятельности, патриотических событий в любых форматах (как участник, как организатор, как помощник организатора),

в том числе:

1. Учащиеся общеобразовательных учреждений и студенты вузов и ссузов, в том числе участвующие в деятельности военно-патриотических организаций: Юнармия, Волонтеры Победы, поисковики, члены ВПК и другие;

2. Молодые учителя, молодые преподаватели, педагоги дополнительного образования, заместители директоров образовательных организаций по воспитательной работе;

3. Представители и волонтеры НКО, общественных объединений, движений, молодежных совещательных структур;

4. Молодые сотрудники предприятий – активисты культурно-массовой работы патриотического профиля;

5. Молодые сотрудники органов местного самоуправления, органов власти, курирующие патриотическое воспитание;

6. Сотрудники муниципальных и государственных учреждений (соответствующей подведомственности), в том числе сотрудники, вожатые детских оздоровительных лагерей, патриотических клубов по месту жительства и т.д.);

**Организации, в которые необходимо направить информацию о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. ВУЗы и ССУЗы любого профиля;
2. Школы;
3. Учреждения дополнительного образования (центры внешкольной работы, дома творчества, дома культуры и пр.);
4. Молодежные совещательные структуры региона;
5. НКО и общественные объединения;
6. Промышленные предприятия;
7. Органы законодательной и исполнительной власти в сферах «молодежная политика», «образование», «культура», «туризм» и др. и подведомственные им учреждения;
8. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения в сферах «молодежная политика», «образование», «культура», «туризм» и др.;
9. Детские оздоровительные лагеря.

**Интернет-ресурсы для размещения информации о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. На сайтах и страничках в социальных сетях всех вышеперечисленных организаций;
2. На личных страничках в соц.сетях молодежных лидеров региона, членов молодежного правительства региона;
3. На личных страницах организаторов, соорганизаторов Форума, в том числе ответственных и руководителей делегаций от регионов;
4. Специализированные сообщества в социальной сети «ВКонтакте»;
5. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети Instagram;
6. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети TikTok;
7. Почтовые рассылки.

**Форма размещаемой информации на Интернет-ресурсах и в организациях:**

1. На сайтах и страничках в социальных сетях всех вышеперечисленных организаций – электронные афиши;
2. В муниципальных учреждениях и на предприятиях – бумажные афиши (в случае, если их изготовление возможно за счет собственных или региональных средств);
3. На личных страницах региональных блогеров – электронные афишы, видео, инфографика.

Приложение 2.2

**Рекомендации к организации процесса информирования потенциальных участников смены «Наука и цифровые технологии» Форума ПФО
«iВолга» в 2020 году**

**Целевая аудитория смены (потенциальные резиденты и зрители):**

Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), обладающие следующими качествами:

- интересы в научной, проектной и IT сферах;

- проактивность;

-ответственность;

- коммуникабельность;

- стремление к самореализации как в рамках своего региона, так и за его пределами.

Желательно наличие:

- опыта ведения научных, технологических, инновационных проектов;

- опыта разработки, тестирования, анализа IT-проектов.

Студенты и магистранты, занимающиеся технической деятельностью.

Аспиранты, молодые ученые и инноваторы, представители исследовательских лабораторий, научно-исследовательских коллективов и проектных групп.

Молодые специалисты предприятий, IT-компаний, сотрудники ВУЗов, научно-исследовательских институтов.

Одаренные школьники, обучающиеся центров молодежного инновационного творчества, кванториумов и т.д.

**Организации, в которые необходимо направить информацию о наборе резидентов и зрителей Форума:**

- ВУЗы и ССУЗы технического профиля;

- учреждения дополнительного образования (центры молодежного инновационного творчества, кванториумы);

 - молодежные совещательные структуры;

- промышленные предприятия технического и инновационного профиля;

- IT-компании;

- научно-исследовательские институты и опытно-конструкторские бюро и проектные организации.

**Интернет-ресурсы для размещения информации о наборе резидентов и зрителей Форума:**

- специализированные сообщества в социальной сети «ВКонтакте» (по возможности в форме рассылки для участников);

- на сайтах и страничках в социальных сетях всех вышеперечисленных организаций;

- информационные источники образовательных учреждений основного и дополнительного образования, IT-компаний и предприятий;

- таргетированная реклама в соц.сетях и поисковых страницах (для целевой аудитории).

**Форма размещаемой информации на Интернет-ресурсах и в организациях:**

- на сайтах и страничках в социальных сетях всех вышеперечисленных организаций - электронные анимированные афиши с ключевыми моментами описания смены и ссылками для получения подробной информации.

Приложение 2.3

**Рекомендации к организации процесса информирования потенциальных участников смены «Территория для жизни» Молодежного форума ПФО «iВолга» в 2020 году**

**Целевая аудитория смены (потенциальные резиденты и зрители):**

1. Молодые специалисты в сфере градостроительства, архитектуры, урбанистики, дизайна, социологии;
2. Добровольцы развития территорий;
3. Члены молодежных совещательных структур региона;
4. Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), обладающие следующими чертами:

- Стремление к профессиональному развитию;

- Лидерские качества;

- Ответственность и трудолюбие;

- Интерес к урбанистике.

**Организации, в которые необходимо направить информацию о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. ВУЗы и ССУЗы, имеющие профильное обучение по специальностям, связанным с градостроительством, архитектурой, ландшафтной архитектурой, урбанистикой, дизайном, социологией, связям с общественностью, IT, PR;
2. Молодежные и студенческие объединения;
3. Молодежные совещательные структуры;
4. НКО и общественные объединения;
5. Промышленные предприятия;

**Интернет-ресурсы для размещения информации о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. Размещение информационных сообщений в специализированных сообществах в социальных сетях Instagram, VK, Facebook;
2. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети Instagram;
3. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети VK;
4. Размещение новостных сообщений в релевантных СМИ (СМИ целевой аудиторией которых являются заинтересованные в вышеперечисленных аспектах люди).

**Форма размещаемой информации на Интернет-ресурсах и в организациях:**

1. На сайтах и страничках в социальных сетях всех вышеперечисленных организаций – электронные афиши;
2. В муниципальных учреждениях и на предприятиях – бумажные афиши (в случае, если их изготовление возможно за счет собственных средств, иных источников финансирования);
3. На личных страницах региональных блогеров по профилю смены – электронные афишы, видео, инфографика.

Приложение 2.4

**Рекомендации к организации процесса информирования потенциальных участников смены «Мой бизнес» Молодежного форума ПФО
«iВолга» в 2020 году**

**Целевая аудитория смены (потенциальные резиденты и зрители):**

1. Члены молодежных совещательных структур региона;
2. Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), обладающие следующими чертами:

- целеустремленность;

- поиск постоянного развития себя и своей идеи/проекта;

- проактивность;

- коммуникабильность;

- креативность: в поиске новых идей и решений.

**Организации, в которые необходимо направить информацию о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. ВУЗы и ССУЗы, любого профиля обучения;
2. Молодежные и студенческие объединения;
3. Молодежные совещательные структуры;
4. Компании, сфера деятельности которых направлена на маркетинг, менеджмент, smm;
5. Компании малого и среднего бизнеса;

**Интернет-ресурсы для размещения информации о наборе резидентов и зрителей Форума:**

1. Размещение информационных новостей в специализированных сообществах в социальных сетях Instagram, VK, Facebook;
2. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети Instagram;
3. Личные страницы региональных блогеров по профилю смены в социальной сети VK;
4. На интернет-ресурсах по теме удаленной работы: самозанятые разных сфер;
5. Размещение на сайтах по поддержке предпринимательства, центрах «Мой бизнес», в соц.сетях.

**Форма размещаемой информации на Интернет-ресурсах и в организациях:**

1. В организациях (в случаях, если изготовление афиш возможно за счет собственных средств, средств регионального бюджета, иных источников финансирования):

- афиши в ВУЗах и ССУЗах,

- афиши в местах проведения бизнес-мероприятий клубов и сообществ по предпринимательству.

1. На интернет-ресурсах:

- «ВКонтакте»: размещение информации в группах по бизнесу, группах ВУЗов и ССУЗов, дополнительных организаций вузов, например, бизнес-клубов, публикация афиш в группах бизнес-сообществ региона;

 - Instagram: реклама у блогеров с целевой аудиторией предпринимателей, реклама у бизнес-тренеров региона, размещение на страницах аккаунтов сферы предпринимательства.

1. На личных страницах региональных блогеров по профилю смены – электронные афишы, видео, инфографика.