Вниманию

хозяйствующих субъектов

**О запрете стационарной звуковой рекламы**

Реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы является одной из целей Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".  
 Федеральным законом от 26 мая 2021 г. N 150-ФЗ с 25 августа 2021г. внесены изменения в ст. 19 Федерального закона РФ «О рекламе» следующего содержания: «Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.».

Другое ограничение звуковой рекламы появилось ранее: «Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, [не допускается](https://internet.garant.ru/#/document/12125267/entry/143805)».

Согласно ст.35.1 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется антимонопольным органом.

*Консультационный пункт по защите прав потребителей*

*филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии*

*в Тверской области» в Бежецком районе*