

Закон о запрете размещать рекламу на ресурсах иностранных агентов вступил в силу 22 марта 2024 года

Федеральным законом от 11.03.2024 № 42-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с изменениями на информационных ресурсах иностранных агентов нельзя будет публиковать рекламу. Ответать за нарушение запрета станет в том числе рекламодаделец.